



COMITÉ-MIXTE SUR L'IMAGE DE MARQUE DE LAMBTON

Rapport final

29 juin 2021

Introduction

Dans le cadre du Plan d'action en développement durable (PADD), plusieurs actions découlant des orientations environnementales, économiques et socioculturelles font appel à une image de marque améliorée : offre d'hébergement, recherche d'entreprises et de main d'œuvre, promotion d'activités touristiques, valorisation du patrimoine etc. C'est pourquoi le conseil municipal de Lambton a formé un comité sur l'image de marque ayant pour mandat de proposer des moyens et des outils pour en améliorer sa visibilité et son attractivité. Ce comité est formé de citoyens, soit Michel Provencher, Denise Isabel Richard et Francis Robert et d'élus, soit le maire Ghislain Breton et les conseillers Steeve Fortier et Michel Lamontagne. Marcelle Paradis, directrice générale, et Pierre-Luc Dusseault, conseiller en développement économique et aux communications, assurent le suivi de ce comité présidé par le conseiller Michel Lamontagne.

Qu'est-ce qu'une image de marque

Toute municipalité ou région possède une image de marque, qu'elle soit réfléchie et planifiée ou non. Celle-ci est le résultat de perceptions, de pensées et de sentiments qu'ont les gens face à la municipalité.

Créer une image de marque, c'est planifier des messages, des communications et des expériences, pour le citoyen comme le visiteur, qui sont associés à l'image que veut projeter la municipalité afin de s'assurer qu'ils soient les plus distinctifs, évocateurs, mémorables et gratifiants que possible. La décision de vivre, de visiter ou d'investir à un endroit est souvent basée, en premier lieu, sur l'image que projette l'endroit convoité. On veut donc projeter l'image d'un endroit où il fait bon vivre, où il y a des choses intéressantes à faire et à visiter et où les conditions sont favorables aux investissements économiques.

L' image de marque peut jouer différents rôles.

Pour le public, une image de marque performante a comme objectifs, entre autres, de :

- Susciter la confiance ;
- Attirer l'attention ;
- Guider les choix ;
- Répondre aux besoins, désirs et aspirations ;
- Augmenter la visibilité et l'intérêt pour l'endroit ;
- Générer des perceptions positives ;
- Maintenir et consolider un sentiment d'appartenance de la population ;

Pour la municipalité, une image de marque a comme objectifs de :

- Se positionner au niveau régional et suprarégional ;
- Orienter les initiatives de communications ;

- D'attirer de la main-d'œuvre, des touristes et des investissements ;
- Permettre un choix plus judicieux des outils marketing et publicitaire ;
- Créer une continuité au niveau des images et des messages utilisés dans les communications.

C' est pour ces raisons que, dans le cadre de son développement futur, Lambton accorde une grande importance à son image de marque.

Ce qui caractérise Lambton

Dans un premier temps le comité a donc identifié des atouts et des points forts qui caractérisent Lambton :

- La villégiature, les paysages et la beauté de l'environnement naturel de Lambton en font un milieu où il fait bon vivre
- Une communauté de taille humaine
- Sa localisation en bordure d'un lac reconnu pour sa majestuosité et la qualité de son eau et des nombreuses opportunités de sports et de plein air qu'il offre, en plus d'avoir sur son territoire un deuxième lac d'envergure reconnue pour sa belle villégiature
- Un des pôles de la MRC du Granit avec une grande diversité de services et de commerces de proximité considérant la taille de la population de Lambton ainsi que l'accessibilité à un réseau internet haute vitesse favorisant le télétravail
- La richesse de son milieu agricole comme moteur économique et comme source de beauté du paysage
- La présence d'une école primaire, d'un CLSC, d'un CHSLD et de résidences pour personne âgées (RPA)
- La relative proximité de Lambton avec de grands centres urbains tels que Thetford-Mines, Saint-Georges, Sherbrooke et Lac-Mégantic. Lambton est situé sur un axe routier principal reliant Beauceville à Magog, passant par Lambton et Sherbrooke
- Sa localisation dans une région prospère et où la nature y est accessible
- La proximité du parc national de Frontenac, un joyau naturel qui détient une notoriété à l'échelle provinciale
- La qualité du patrimoine bâti tel que l'église et le presbytère. L'ilot de bâtiments situés au cœur du village et son ambiance, son éclairage et ses attraits naturels L'accréditation touristique Cœur villageois qui définit la marque et l'expérience sur le plan touristique.

Résumé de l'image que souhaite projeter la municipalité

Sise dans un décor majestueux caractérisé par ses lacs et ses paysages agricoles et sur un axe économique stratégique, Lambton est une municipalité prospère où commerces et services de proximité permettent à sa population de jouir des bienfaits de la ville tout en étant à la campagne. Site de villégiature exceptionnel et cœur villageois attachant, Lambton foisonne d'activités pour tous les goûts et offre un milieu de vie dynamique, connecté et abordable où on s'y installe *pour le plaisir d'y vivre !*

Plan d'action

Dans un deuxième temps le comité propose un certain nombre d'actions permettant de mettre en valeur notre image de marque :

Catégorie	Actions	
Communication conventionnelle	1	Publiciser l'information communautaire disponible via l'ensemble des médiums de communication (Facebook, babillard électronique, site web, télé communautaire, Application mobile B-CITI)
	2	Mettre à jour le plan de communication pour optimiser l'ensemble des moyens de communication
	3	Accroître et améliorer l'affichage lors d'évènements spéciaux
	4	Accroître et améliorer l'affichage des entreprises locales avec la mise-à-jour du répertoire commercial; augmenter l'affichage indiquant les zones industrielles
	5	Valoriser l'agriculture et ses produits locaux tout en démontrant le bon voisinage
Positionnement stratégique	6	Se doter d'outils promotionnels télévisuels
	7	Créer un onglet sur le site internet de la municipalité dédié à l'attraction de nouveaux arrivants en faisant la promotion de la municipalité
	8	Faire la promotion du télétravail et de la qualité de vie via la « trousse du nouvel arrivant »
	9	Réaliser une campagne marketing pour attirer de nouveaux résidents et inciter les résidents actuels à se relocaliser, notamment par la promotion des terrains vacants prêt-à-construire
	10	Mettre en valeur la Municipalité en misant sur la proximité du parc Frontenac qui bénéficie d'une notoriété importante
	11	Redonner la place à l'ancien slogan « Pour le plaisir d'y vivre »
Aspect visuel de la municipalité	12	Mettre en valeur le patrimoine matériel et immatériel de Lambton
	13	Bonifier l'aspect visuel de la rue principale par la présence d'arbre et de couvert végétal, par : 1. L'embauche d'une expertise pour réaliser un plan de végétalisation du noyau urbain et un plan de mise en œuvre d'une telle mesure, et 2. La plantation, par la Municipalité, d'arbres d'envergure adaptés à l'espace disponible sur les terrains privés et publics de la rue Principale
	14	Implanter un éclairage plus esthétique de la rue principale, en priorité dans le noyau urbain, notamment par l'installation de lampadaires
	15	Améliorer l'ensemble visuels des bâtiments sur la rue principale en incitant les propriétaires privés à valoriser l'apparence de leurs propriétés. Faire appel à une expertise en s'inspirant de ce qui se fait en Chaudière-Appalaches avec la Clinique d'architecture patrimoniale qui peut conseiller gratuitement les propriétaires.
	16	Rendre disponible un catalogue de bâtiment commerciaux et patrimoniaux modèles afin de donner des exemples de bâtiments/architecture souhaités dans le noyau urbain et dans le secteur rural
Accueil et attraction touristique	17	Revoir les affiches/pancartes touristiques et de points d'intérêts afin qu'elles ressortent davantage et qu'elles soient mieux positionnées
	18	Promouvoir l'accueil convivial dans les commerces et services afin que les visiteurs se sentent davantage appréciés et bienvenus

19	Placer des équipements promotionnels stratégique par la Municipalité à l'entrée/sortie du parc Frontenac (chemin des Roy/route 263) pour attirer les visiteurs du parc à venir à Lambton
20	Mettre en valeur le secteur du pont de fer et de la chapelle
21	Établir une carte des points d'intérêt et un circuit de découvertes

Consultation publique

Dans le cadre des travaux du comité-mixte, il était primordial de tenir une séance de consultation publique afin de s'assurer de l'adhésion de la population aux actions proposées et d'aller également chercher de nouvelles pistes d'actions possibles.

La consultation publique s'est tenue le 15 juin 2021 en formule hybride, c'est-à-dire à la fois en présentiel et en virtuel. Environ 50 personnes ont participé à cette séance de consultation. L'action proposée de bonifier le nom de la municipalité a certainement été l'action qui a le plus retenue l'attention du public. De nombreux commentaires ont été formulés, particulièrement sur cette dernière action. Les opinions et les commentaires ont été clairement entendus et le comité a décidé de retirer cette suggestion du plan d'action final à recommander au conseil municipal.

Les motifs du comité pour suggérer cette idée étaient de mieux représenter notre municipalité, de favoriser les rapprochements entre les populations urbaine, rurale et en villégiature, et d'en renforcer le sentiment d'unité en plus de promouvoir le développement économique et de stimuler le développement touristique. Le comité a bien vu que cette idée ne rencontrait pas suffisamment l'adhésion des participants pour poursuivre dans cette voie. Cette conclusion signifie que la consultation publique était nécessaire et utile et que le comité a été à l'écoute de la population, dans un souci d'unité de la population.

Conclusion

Le comité-mixte recommande l'adoption de ce rapport par le conseil municipal de Lambton. Le comité souhaite que les actions contenues dans le plan d'action qui figure dans le rapport soient mises en œuvre dans les meilleurs délais.